



Contents lists available at [www.iusrj.org](http://www.iusrj.org)  
International Uni-Scientific Research Journal  
Journal homepage: [www.iusrj.org](http://www.iusrj.org)



Humanities and Social Sciences.

## The Degree of Availability of Media Education in the of Administration Jordanian Universities from the Point of View of Master's Students in Journalism and Information at the University of Petra

درجة توافر التربية الإعلامية في إدارة الجامعات الأردنية من وجهة نظر طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا

Lamia M. Al-Khalayleh لمياء محمد الخليله

### Article Info

#### Article history:

Received: 01- 05 -2023

Accepted: 21 -05- 2023

doi:202305011725

Available

Vol. 4 (9) 48-55

23<sup>th</sup> May 2023

#### Keywords:

Degree of Availability, Media Education, University, Administration.

درجة توافر، التربية الإعلامية، إدارة الجامعات.

### Abstract

The current study aimed to find out the degree of availability of media education in the management of Jordanian universities from the point of view of master's students in journalism and information at the University of Petra. The descriptive survey method was used. The study population consisted of all master's students in journalism and mass media at the University of Petra. A sample was chosen Intentional and saturated sample of (192) male and female students. The questionnaire was used as a tool for the study. The results of the study showed that the degree of availability of media education in the management of Jordanian universities from the point of view of master's students in journalism and information at the University of Petra was medium. The results of the study showed that there were no statistically significant differences at the level of significance (0.05) in the degree of availability of media education in the management of Jordanian universities from the point of view of the master's students in journalism and information at the University of Petra, according to the variable of gender and year of study. The study recommended the establishment of scientific seminars concerned with media education by the administration of Jordanian universities.

© 2023 IUSRJ. OpenAccess

إحصائية عند مستوى الدلالة (0,05) في درجة توافر التربية الإعلامية في إدارة الجامعات الأردنية من وجهة نظر طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا تبعاً لمتغير الجنس والسنة الدراسية. وأوصت الدراسة بإقامة ندوات علمية تهتم بالتربية الإعلامية من قبل إدارة الجامعات الأردنية.

درجة توافر التربية الإعلامية في إدارة الجامعات الأردنية من وجهة نظر طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا

يعتبر الإعلام من الأدوات الضرورية للمجتمعات المتقدمة والنامية وفي أوقات

الاستقرار والأزمات؛ لدوره المؤثر في حركة المجتمع والناس داخل مجتمعهم باعتباره جزءاً من حياتهم؛ لأنه يخاطب كافة طبقات المجتمع المختلفة وغير

### ملخص:

هدفت الدراسة الحالية إلى معرفة درجة توافر التربية الإعلامية في إدارة الجامعات الأردنية من وجهة نظر طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا. واستخدم المنهج المسحي الوصفي. وتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا.

واختيرت عينة قصدية ومشبعة مكونة (192) طالباً وطالبة. واستخدمت الاستبانة أداة للدراسة. وبينت نتائج الدراسة أن درجة توافر التربية الإعلامية في إدارة الجامعات الأردنية من وجهة نظر طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا كانت بدرجة متوسطة. وأظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0,05) في درجة توافر التربية الإعلامية في إدارة الجامعات الأردنية من وجهة نظر طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا تبعاً لمتغير الجنس والسنة الدراسية. وأوصت الدراسة بإقامة ندوات علمية تهتم بالتربية الإعلامية من قبل إدارة الجامعات الأردنية.

Corresponding author

Lamia M. Al-Khalayleh

PhD in Educational Administration, University of Jordan.

E-mail address [lamiaSalaileh1991@gmail.com](mailto:lamiaSalaileh1991@gmail.com)

والتقييم بشكل مستمر، وبسياسات إدارية حديثة والاهتمام بالتنسيق والاتصال من داخل الجامعة وخارجها. (هزايمة، 2017)

وتقوم إدارة الجامعة بجهود مخططة ورؤية إعلامية مشتركة في مؤسساتها التربوية والتعليمية لتمكين جميع أفرادها بالتعامل مع جميع وسائل الإعلام المتعددة والمشاركة الفاعلة بالحوار غيرها. وتنمية معارفهم ومهاراتهم باختبار وانتقاء الوسائل الإعلامية المناسبة بكفاءة وفاعلية مع توفير بيئة آمنة يشعرون بها بالضوابط الأخلاقية التي تشكل ممارساتهم. والعمل على تفسير مضمونها والاستفادة من الجانب الإيجابي وتوظيفه بطريقة مثلى، والابتعاد عن الجانب السلبي لها. ويتضمن ذلك تربية إعلامية مرتبطة بالتعليم والتعلم من الإعلام تضم البحث والتحليل النقدي، والتأثير في إنتاج المعرفة الإعلامية والإنتاج الإبداعي، والقدرة على إصدار الحكم في قبول الرسالة الإعلامية أو رفضها.

وتحقيق الذات وتنمية الحس الاجتماعي والمسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع من أجل نموه وتطوره. (المطيري، 2012)

ومن هنا تبرز أهمية التربية الإعلامية عند توافرها لدى إدارة الجامعات الأردنية؛ لتمكين العاملين من التعامل مع وسائل الإعلام المتعددة بطريقة سليمة وبتفكير ناقد وتحليل منطقي للوصول إلى فهم واعي لأي منشور إعلامي مهما كان مصدره.

من أجل الفهم الصحيح لكل ما يتم قراءته بنهج سليم، ومن هنا تبحث الدراسة الحالية عن درجة توافر التربية الإعلامية في إدارة الجامعات الأردنية من وجهة نظر طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا.

#### مشكلة الدراسة

يتسم القرن الحادي والعشرين بالتقدم السريع في وسائل المعلومات والاتصال، وازدياد الوسائل الإعلامية وسرعة النشر الإعلامي بكافة أنواعه وأشكاله بشكل متزايد ومتابعة جميع أفراد المجتمع له؛ مما يحتم ضرورة وجود طرق متنوعة وأساليب متعددة سليمة لتحري المعلومات والحقائق بصورة صحيحة؛ وصولاً إلى المصادقية في تلقي المعارف المختلفة من شتى وسائل الإعلام. ويتطلب ذلك الوصول إلى توافر التربية الإعلامية في إدارة الجامعات الأردنية من وجهة نظر طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا، لتتم المعرفة من قبل العاملين في الجامعة بطريقة واعية للمعلومات والعمل على انتقائها؛ لمواجهة التحديات الموجودة في جميع وسائل الإعلام بمختلف أنواعها، ليتم الوصول إلى بيئة آمنة ضد أي معلومة مغلوطة تعمل على نشوء نزاعات بين أفراد المجتمع الجامعي مما ينعكس على أفراد المجتمع في تلقيهم للمعلومة بصورة صحيحة وهادفة. وبناءً على نتائج الدراسات التي تشجع على نشر ثقافة التربية الإعلامية بين طلبة الجامعات كدراسة سلطان (2016). وهذا ما أكدته دراسة كل من نجيب (2014) ودراسة حسين (2014) ودراسة الخيري (2010) على أهمية التربية الإعلامية لدى الجامعات. وتتمثل مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس التالي، درجة توافر التربية الإعلامية في إدارة الجامعات الأردنية من وجهة نظر طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا؟

#### أهمية الدراسة

تتمثل أهمية الدراسة الحالية في تقديمها إطار نظري للباحثين الأكاديميين لموضوع الدراسة وهو درجة توافر التربية الإعلامية في إدارة الجامعات الأردنية من وجهة نظر طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا. ويستفاد من توصيات الدراسة الحالية في إجراء دراسات علمية للمهتمين بها والعمل على تعميم نتائج الدراسة.

#### هدف الدراسة

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على درجة توافر التربية الإعلامية في إدارة الجامعات الأردنية من وجهة نظر طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا.

#### أسئلة الدراسة

1- ما درجة توافر التربية الإعلامية في إدارة الجامعات الأردنية من وجهة نظر طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا.

2- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,05) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لدرجة توافر التربية الإعلامية في إدارة الجامعات الأردنية من

المتجانسة، ويفسر الأحداث الحاصلة، ويشجع الناس على التعبير عن أنفسهم وعن مستقبلهم ومجتمعهم. (سويقات، 2010)

وتسعى الوسائل الإعلامية إلى نشر التراث؛ لأنه يمثل هوية الأمة، ويتم الحفاظ عليه واستخراج جواهره، ويعتبر واجب جماعي على الأفراد؛ لارتباطه بأبعاد دينية وتاريخية واجتماعية وثقافية وسياسية؛ حيث يتم تقديم مواد ثقافية وفنون تثبت في نفوس الناس الشعور بوجود الروح الجماعية، وتقويتها مع المشاعر الوطنية، والاعتزاز بالتراث الحضاري؛ مما يشكل الوحدة الثقافية المتكاملة التي تم تكوينها عبر التاريخ الطويل للإنسان. ويتم التأكيد على قيمة التراث المعنوية ذات الشأن الكبير، وبيان الضرر الذي يتسبب به أي عبث بالتراث. ويتم التعريف بالتراث الأثري المادي وطريقة اللباس والطعام وعرض المهرجانات الثقافية الغنائية عبر التلفاز وبالإضافة إلى ذكر المناسبات التاريخية بالحضارات المختلفة. (عواج، 2019)

وأدى التطور الكبير في وسائل الإعلام إلى جعله جزءاً رئيسياً من الحياة اليومية، ويتم الإقبال السريع للمعلومات الإعلامية إلى جميع أنحاء العالم بكافة أنواعها المسموعة والمقروءة والفيديو والرسوم الساكنة والمتحركة؛ بسبب نظام الاتصال ووسائله المتقدمة، وتوظيفها في تحقيق الأهداف التربوية، والتكامل ما بين التربية والإعلام. وتعد التربية الإعلامية من التوجهات العالمية الحديثة، التي تمكن الأفراد من التعامل مع تكنولوجيا الاتصال الحديثة والإعلام، وظهور الإعلام الجديد الذي يؤثر على القيم والمعتقدات وعلى جوانب الحياة الثقافية والاجتماعية والدينية، وأضحى متحكماً بالرأي العام للأفراد؛ مما أدى إلى ظهور أهمية التربية الإعلامية لمواجهة الأثر السلبي للإعلام في عصرنا الحالي. (المر، 2020)

وتعود بدايات التربية الإعلامية إلى النصف الأول من القرن العشرين، وتطور من المفهوم الكلاسيكي المهتم بالقراءة والكتابة إلى المفهوم السمعي البصري الذي يهتم بالإعلام الإلكتروني ثم انتقل إلى الاعتناء بالتربية الرقمية عبر الإعلام الرقمي ثم الإعلام الجديد والذي يعتني بالإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي. ومع دخول عصر الإنترنت أصبح الشباب متواجدين في عالم التواصل الاجتماعي والعالم الفكري والثقافي، ويتعاملون بشكل كبير مع الوسائل الإعلامية، وأصبحت قيمهم وعاداتهم الاجتماعية تتأثر بالإعلام دون تدقيق. وبدأ الاهتمام بالوعي بمفهوم التربية الإعلامية، واعتباره من الأمور الحيوية للتعامل بحكمة مع المجتمع الإعلامي المتغير باستمرار. (مسلم، 2017)

وتعتبر التربية الإعلامية من الاحتياجات الضرورية لرفع الوعي الثقافي؛ لزيادة الرقابة الأخلاقية الذاتية في استخدام الوسائل الإعلامية المناسبة؛ للحصول على المعلومات والعمل على تنظيمها، ومعرفة مصادرها المتنوعة. وتسهم التربية الإعلامية في ترسيخ العقيدة، والاعتزاز باللغة العربية والهوية الثقافية، واستخلاص الحقائق الموجودة في الإعلام على اختلاف أشكاله والعمل على تحليلها وتفسيرها ونقدها. وتشجع التربية الإعلامية على الابتكار والإبداع في صياغة المضمون الإعلامي المقروء والمكتوب والمرئي وباستخدام تقنيات التواصل المتنوعة، والاهتمام بالوعي الإعلامي في جميع المراحل وخاصة التعليمية؛ لتنمية الشعور بالمسؤولية، ومعرفة الحقوق والواجبات؛ لتكوين آراء عامة تحترم آراء الآخرين. (الجعد، 2018)

وتلعب الجامعات دوراً مهماً في تطوير المعرفة وتنميتها، وتهتم بالبحث عن الأفكار والأحداث ومتابعتها ودعمها بالتطوير، وتقوم بالتحري عن المعلومات واكتشاف حقائق جديدة وتجربتها وتحليلها وتفسيرها بشكل واضح وبطريقة علمية منظمة، وفي ضوء التغيرات المتعددة التي يشهدها عصر الثورة التكنولوجية؛ مما يتطلب وجود أشخاص قادرين على إنتاج المعرفة وتطويرها بالنقد والإبداع وصولاً إلى الإنجاز المتميز. وتسعى إدارة الجامعات المكونة من رئيس الجامعة ونوابه ومساعديه ومن عمداء الكليات الجامعية ورؤساء أقسامها إلى تحديث وظائف الجامعة بالاعتماد على التقنيات الحديثة ومواجهة كافة التحديات دور فاعل وجوهري، والقيام بجميع المسؤوليات بفاعلية؛ لتحقيق الأهداف المرجوة منها بشكل علمي وتكنولوجي. (الديك وعليمات، 2020)

وتعد إدارة الجامعات المحرك الأساسي لعملية التعليم وتوجيهها عبر وجود الإمكانيات البشرية والمادية مع توافر إدارة علمية وخبرة وواعية ومنطورة، تقوم بتوظيفها واستثمارها، وزيادة فاعليتها للارتقاء بمخرجات التعليم، وتحقيق الأهداف المنشودة للجامعة، وتهدف الإدارة الجامعية إلى تسيير العمل التربوي بكفاءة عالية وبقيادة تربوية هادفة ومرنة بعمليات التخطيط والتنظيم والمتابعة

والمشاركة الديمقراطية، والاهتمام بمهارات التواصل والمشاركة التفاعلية في الحوار وإنتاج المحتوى الإعلامي في الإعلام الجديد. (قراندي، 2020)

وتعددت التعاريف بمفهوم التربية الإعلامية باختلاف الباحثين، وعرفت التربية الإعلامية بأنها التربية التي تهتم في التعامل مع كل الوسائل الإعلامية، وتضم الكلمات والرسوم المطبوعة والصوت والصورة الساكنة والمتحركة التي يتم تقديمها؛ من أجل فهمها والطريقة التي تعمل بها وتحليلها وتكوين فكر ناقد حولها؛ لاكتساب مهارات في استخدام الوسائل الإعلامية للتفاهم مع الآخرين. (الخالدي ورابعة، 2017) والتربية الإعلامية هي الاهتمام بكيفية التعامل مع الوسائل الإعلامية الاتصالية سواء أكانت الكلمات والرسوم المطبوعة والصور المتحركة والساكنة؛ ليتم فهمها واكتساب مهارات خاصة لاستخدامها وتحليلها وتفسيرها؛ للوصول إلى الإعلام بهدف الإنتاج والتلقي. (الخيون، 2018) فالتربية الإعلامية هي وعي أفراد المجتمع بتأثير الوسائل الإعلامية؛ عبر تطوير استراتيجيات؛ من أجل التمكن من تحليل الوسائل الإعلامية بأنواعها المختلفة وفهمها ومناقشتها ونقدتها وتقييمها. (حجازي، 2019)

وجاءت التربية الإعلامية من أجل مواجهة تأثيرات الإعلام والاختراق العالمي الذي يؤثر على الهوية الثقافية للناس، والوصول إلى فهم الثقافة الإعلامية وكيفية التعامل معها، وحسن الانتقاء، والمشاركة بصورة فاعلة وبأسلوب واعي وتحليل ناقد، وأن تكون متنسقة مع قيم وأهداف المجتمع؛ للإسهام في تنميته واستقراره ودعم المعايير الثقافية والأخلاقية والمشاركة الديمقراطية.

ومن عناصر التربية الإعلامية الفهم الكامل لعملية الاتصال الجماهيري، والوعي بتأثير الوسيلة على الفرد والمجتمع، والتفكير الناقد التي ينمي أحكام مستقلة وعادلة عن مضمون الرسالة، وتنمية استراتيجيات تسمح بمناقشة وتحليل الرسائل المقدمة، والوعي بأن المضمون المقدم يزيد فهمنا لأنفسنا وللتقافة المعاصرة. (ناصر، 2016)

وتهدف التربية الإعلامية إلى تدريب الأفراد على اختيار وإنتاج وفهم وتحليل المعلومات والرسائل الإعلامية بجميع جوانبها المتعددة؛ لجعلهم قادرين على انتقاءها مع الفهم الجيد لها وتجنب النقاط السلبية فيها ضمن المسؤولية في اتخاذ القرارات بشكل واعي وإيجابي؛ لتنمية الإبداع والإيقان من خلال الحوار والتعبير عن الأفكار التي يحملها الأفراد لإنتاج محتوى إعلامي، ويتم ذلك عبر اكتساب مهارة الفهم التأملي والتحليلي والوعي بالسياق الاجتماعي والاقتصادي والبناء المؤسسي للوسائل الإعلامية ومعرفة المكونات الجمالية لها، وذلك عن طريق الانفتاح العقلي، وتحليل الأفكار، وطرح الأسئلة، والبحث عن الأسباب وتوضيحها، حيث يتم الرجوع إلى مصادرها، وجمع الأدلة على صحة المعلومات، وتقويمها وإصدار الأحكام، والاستنتاج حولها. (أبلال، 2019)

وتتمثل أهمية التربية الإعلامية في الاطلاع على الأحداث والظواهر المحيطة بدافع ذاتي وبشكل تلقائي للاندماج في الأنشطة التربوية، ويتم الاستفادة منها في المجتمعات الديمقراطية؛ بسبب اندماج الشباب في العمل السياسي والقضايا المهمة التي تحدث في دولتهم. وتعتبر التربية الإعلامية من وسائل الاتصال التي الأساسية لفرص التعلم التي تهتم بجمع وتنظيم الحقائق والأفكار وحرية التعبير والتزويد بالخبرة والتطبيق العملي للمهارات المتعلقة بالعمل الصحفي نتيجة لخبراتهم السابقة في الصحافة. وتعليم أسس البحث والقراءة وتحسين مهارات الكتابة الإبداعية لوضوح ودقة استخدام اللغة بشكل مباشر وبسيط. وتهتم بالتواصل الفعال مع المواهب والتعبير عن مهاراتهم وتنمية الشعور بالانتماء والولاء للمجتمع. (المر، 2020)

وتتضمن أهمية التربية الإعلامية في الوصول إلى أفراد المجتمع إلى فهم مشترك للتطورات والأحداث الجارية في مختلف الاتجاهات وخاصة التطورات السريعة الحديثة، والتثقيف الواعي والمؤهل لمواجهة الأفكار المنحرفة والإشاعات والالتزام بتعاليم الدين الإسلامي، وإكساب الثقة الاجتماعية، وامتلاك مهارات النقد والتقييم والتحليل، ومعالجة المشكلات الثقافية والنفسية والاجتماعية. والتربية الإعلامية جزءاً من الحقوق الأساسية لأفراد المجتمع؛ بسبب تأثير الإعلام عليهم في الحياة المعاصرة، وتعمل على نشر ثقافة الحوار في المجتمع، والتشجيع على الإيجابية والفاعلية في تقدم المجتمع ورقبه. (الخالدي ورابعة، 2017)

وجهة نظر طلبة طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا وفقاً للمتغيرين الجنس، والسنة الدراسية؟

### مصطلحات الدراسة

**وتعرف التربية الإعلامية اصطلاحاً:** بأنها مجموعة من المبادئ الرئيسية والمعلومات الأساسية التي يكتسبها الأفراد لمواجهة التقدم السريع والعشوائية في الإعلام عبر أساليب صحيحة في التعامل معها للوصول إلى الفهم الإعلامي سواء أكان إيجابياً أم سلبياً. (الخرزاعلة، 2020)

**وأما التربية الإعلامية إجرائياً:** تعرف بأنها درجة توافر الطرق الصحيحة التي يتم استخدامها للتعامل مع وسائل الإعلام المختلفة؛ للوصول إلى الفهم الواعي والسليم للمعلومات والحقائق الواردة فيها في من قبل إدارة الجامعات الأردنية من وجهة نظر طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا.

**وأما إدارة الجامعات اصطلاحاً:** تعرف بأنها رئاسة الجامعة المسؤولة عن تحقيق أهدافها الأساسية ولديها القدرة على توفير الإمكانيات البشرية والمادية والمالية التي تؤدي إلى تطوير وظائفها (هزايمة، 2017). **وتعرف إدارة الجامعات إجرائياً** بأنها رئاسة الجامعة التي تحقق درجة توافر التربية الإعلامية في إدارتها من وجهة نظر طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا.

### الأدب النظري والدراسات السابقة

يتضمن الأدب النظري والدراسات السابقة والمتعلقة بموضوع درجة توافر التربية الإعلامية في إدارة الجامعات الأردنية من وجهة نظر طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا.

### الأدب النظري

أصبحت وسائل الإعلام بكافة أشكالها المقروءة منها والمرئية والمسموعة، من المصادر المهمة للتوجيه والتثقيف المجتمعي، وذات تأثير كبير على اختلاف مستويات المتلقين لها العمرية والثقافية وعلى اختلاف اهتماماتهم ومستوياتهم الأكاديمية والفكرية والاجتماعية. وازدادت أهمية وسائل الإعلام في ظل الثورة المعلوماتية ومع تطور وسائل الاتصال والانفتاح العالمي، وحاجة الإنسان دوماً إلى معرفة الأحداث المحيطة به. ومن أهم الوسائل الإعلامية هي، الإذاعة والصحافة والتلفزيون. (العنزي، 2014)

وتساعد التربية الإعلامية الحصول على جودة استخدام الوسائل الإعلامية، وإنشاء ثقافة التفاعل فيما بينها، وتنمية مهارات الاتصال والابتكار والتحليل والتفسير والتفكير الناقد. وتقييم المحتوى الإعلامي وصور التعبير الذاتي باستخدام تكنولوجيا الإعلام؛ لتحقيق أهداف إعلامية تربوية بطريقة حيوية وفعالة؛ من أجل المشاركة الاجتماعية النشطة ومواجهة التطور والعشوائية الإعلامية ضمن أسلوب سليم للتعامل معها؛ للحماية من الآثار السلبية للمحتوى الإعلامي في عصر العولمة، والعمل على بناء وجهات نظرة متعددة اتجاه الواقع الحالي الذي نعيشه عبر التحكم فيما يتم تلقيه والتأثر به. (شايب، 2019)

وظهر مفهوم التربية الإعلامية في أواخر الستينات من القرن الماضي؛ حيث ركزت على استخدام وسائل الإعلام وأدوات الاتصال من أجل فوائده التربوية كوسيلة تعليمية. وأما في السبعينيات بدأ الاهتمام بالتربية الإعلامية حول تعليم الأفراد بالمعرفة الإعلامية وتم التركيز على كشف الرسائل غير الحقيقية وغير الملائمة، وظهور باحثين من المدرسة النقدية ويهتمون بالدراسات الثقافية التي تهدف إلى الحماية من مخاطر الوسائل الإعلامية. وتطور مفهوم التربية الإعلامية في السنوات الأخيرة ليصبح مشروع تمكين هدفه إعداد الشباب لفهم المحتوى الإعلامي واكتساب مهارات اتصالية لتطبيق مضمونها وإدارتها بحدائق؛ للوصول إلى المعلومات من مصادرها المختلفة، وتنمية مهارات الانتقاء لها وحسن اختيارها المناسبة للأفراد مع اختيار الوسيلة الإعلامية التي يتفاعلون معها، والعمل على تحليلها وتفسيرها. (مدفوني، 2018)

وترتبط التربية الإعلامية بوسائل الإعلام، ومع وجود التحليل النقدي والإنتاج المبدع والحس بالمسؤولية اتجاه المجتمع وتحقيق الذات لأفراده. والتربية الإعلامية تتضمن عملية التدريب على التعامل مع الوسائل الإعلامية المختلفة بطريقة مثلى؛ عن طريق إكسابهم المعلومات والمعارف والمهارات اللازمة للاستخدام المنظم لها مع تجاوز الأثر السلبي لتحقيق الأهداف التربوية؛ لبناء المواطن الصالح الذي يهتم بنمو مجتمعه واستقراره ودعم معاييره الثقافية

واختيرت عينة عشوائية بسيطة مكونة من (62) أستاذ في مرحلة التعليم المتوسط بولاية بسكرة، واستخدمت الاستبانة كأداة دراسة، وبينت نتائج الدراسة أنّ واقع التربية الإعلامية في المؤسسات التربوية بالجزائر جاء بدرجة متوسطة.

وهدفت **دراسة كل من العدلي وطوالية وكراسنة (2018)** إلى معرفة أثر تطوير وحدات تعليمية في ضوء التربية الإعلامية في كتب التربية الوطنية والمدنية للمرحلة الأساسية، وقياس أثرها في تنمية الوعي الإعلامي لدى الطلبة في قصبه إربد بالأردن. واستخدم المنهج شبه التجريبي، وتكون مجتمع الدراسة من جميع طالبات الصف العاشر الأساسي في مدارس مديرية قصبه إربد وعددهن (3749) طالبة، واختيرت عينة قصدية للمدارس من مدارس الإناث في تربية إربد. واختيرت عينة عشوائية مكونة من (59) طالبة، وتم تقسيمهم إلى مجموعتين، المجموعة التجريبية والبالغ عددها (29) طالبة، والمجموعة الضابطة والمكونة من (30) طالبة. وتم تصميم مقياس للوعي الإعلامي لمعرفة أثر الوحدات المطورة في تنمية الوعي الإعلامي للطلبة كأداة دراسة. وبينت نتائج الدراسة على وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الوعي الإعلامي لدى الطلبة تعزى إلى الوحدات المطورة في ضوء التربية الإعلامية في كتب التربية الوطنية والمدنية.

وأما **دراسة الخزاعلة (2020)** فهدفت إلى التعرف على درجة مستوى الوعي لدى طلبة الجامعات الأردنية بالتربية الإعلامية في ضوء بعض المتغيرات، واجريت الدراسة في الأردن، واستخدم المنهج الوصفي للدراسة، وتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة الجامعات الأردنية والبالغ عددهم (53240) طالباً وطالبة. واختيرت عينة قصدية من الذين يدرسون في الجامعات الأردنية (اليرموك، آل البيت، الهاشمية)، واختيرت عينة طبقية عشوائية وعددها (2361) طالباً وطالبة. واستخدمت الاستبانة أداة للدراسة وتم التأكد من صدقها وثباتها. وبينت نتائج الدراسة أنّ درجة مستوى الوعي لدى طلبة الجامعات الأردنية بالتربية الإعلامية كانت بدرجة متوسطة، وأظهرت نتائج الدراسة بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05). لدرجة مستوى الوعي لدى طلبة الجامعات الأردنية بالتربية الإعلامية تُعزى لمتغير الجنس، وكشفت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05). لدرجة مستوى الوعي لدى طلبة الجامعات الأردنية بالتربية الإعلامية تُعزى لمتغير الكلية ولصالح الكليات العلمية.

وكشفت **دراسة الدعيس (2021)** عن دور الإدارة التربوية في التربية الإعلامية في ظل التحولات الإقليمية المعاصرة من وجهة نظر معلمي المرحلة الثانوية بمدارس أمانة العاصمة صنعاء بالجمهورية اليمنية، واستخدم المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من جميع معلمي المرحلة الثانوية بمدارس أمانة العاصمة صنعاء بالجمهورية اليمن وعددهم (11380) معلم ومعلمة، واختيرت عينة عشوائية بسيطة والبالغ عددها (569) معلم ومعلمة، واستخدمت الاستبانة كأداة دراسة. وأظهرت نتائج الدراسة أنّ عن دور الإدارة التربوية في التربية الإعلامية في ظل التحولات الإقليمية المعاصرة من وجهة نظر معلمي المرحلة الثانوية بمدارس أمانة العاصمة صنعاء بالجمهورية اليمنية كان بدرجة كبيرة.

#### الدراسات الأجنبية

وأجرى **مغازي (2015)** دراسة هدفت إلى استطلاع آراء المتخصصين نحو تضمين التربية الإعلامية في المنهاج الفلسطيني من حيث الأهداف والمحتوى والأساليب. واستخدم المنهج المسحي الوصفي. وتكون مجتمع الدراسة من جميع أعضاء هيئة التدريس بكلية التربية وكلية الإعلام في الجامعة الإسلامية وجامعة الأزهر وجامعة الأقصى في فلسطين. واختيرت عينة عشوائية بسيطة مكونة من (136) عضو هيئة تدريس. واستخدمت الاستبانة أداة دراسة. وكشفت نتائج الدراسة أنّ أهمية تضمين التربية الإعلامية في المنهاج الفلسطيني من حيث الأهداف والمحتوى جاء بدرجة كبيرة جداً. وبينت نتائج الدراسة أنّ أهمية تضمين التربية الإعلامية في المنهاج الفلسطيني من حيث الأساليب جاء بدرجة كبيرة.

وهدفت **دراسة عبدة صبتي وفريدة فلاك (2017)** إلى التعرف على واقع التربية الإعلامية في المؤسسات التربوية الجزائرية، واستخدم المنهج الوصفي. وتكون مجتمع الدراسة من جميع أساتذة المرحلة المتوسطة للتعليم في الجزائر،

وللإدارة الجامعية دوراً مهماً في نشر ثقافة التربية الإعلامية للطلبة بقيامها بعدد ندوات وورش عمل ومؤتمرات ودورات علمية وإصدار نشرات توعوية بشكل ورقي أو إلكتروني واستضافة خبراء في المجال الإعلامي، وإتاحة الحوار بمناقشة المضامين الإعلامية والعمل على تحليلها بشكل نقدي؛ لتوعية طلبتها بأهمية التربية الإعلامية. والعمل على توفير بيئة تعليمية تنمي مهارات التربية الإعلامية لدى طلبتها وعمل مسابقات وأنشطة لتعزيزها. ووضع خطة استراتيجية لتحديد الأدوار التي تقوم بها الإدارات الجامعية وأعضاء هيئة التدريس للإسهام في ترقية ثقافة التربية الإعلامية ومهاراتها للطلبة وإتباع الأسلوب الديمقراطي للحوار عبر وسائل الإعلام المختلفة، وإنشاء موقع إلكتروني خاص بالتربية الإعلامية، وعمل أنشطة مختلفة، والعمل على تنظيمها ومتابعتها مع وضع جداول زمنية مخصصة لنشر ثقافة التربية الإعلامية. والتشجيع على كتابة الأبحاث والمقالات الخاصة بالمشكلات المجتمعية التي يتم تناولها في الوسائل الإعلامية بطريقة التحليل الناقد، ومنح الطلبة الحرية في مناقشة المشكلات المطروحة التي تخدم العملية التعليمية بمهارة التفكير الناقد، وتزويد المكتبات الجامعية بمراجع وكتب عن التربية الإعلامية وربط المقررات الدراسية بالمشكلات المتداولة في مختلف وسائل الإعلام وكتابة الأبحاث العلمية لحل تلك المشكلات. (محمود ومجاهد، 2022)

وتم عقد العديد من المؤتمرات الداعمة للتربية الإعلامية، حيث انطلقت مؤتمرات داعمة لهذا المفهوم في الأردن، وتم التعاون ما بين اليونسكو ومعهد الإعلام الأردني ووزارة التربية والتعليم من خلال العديد من البرامج والمشاريع والورشات التدريبية المتعلقة بالتربية الإعلامية من داخل الأردن وخارجه. وتم عقد مؤتمر في عام 2016 في معهد الإعلام الأردني، وتم تأسيس نادي التربية الإعلامية والمعلوماتية في مدرسة بنت عدي للبنات في عمان، وإصدار كتيبات متعلقة بالتربية الإعلامية، وتدريب 24 عضو هيئة تدريس على مهارات تدريب التربية الإعلامية ومناهجها. وتسعى الحكومة الأردنية إلى تطبيق شعار التربية الإعلامية ليكون جزءاً رئيسياً في بناء النسق الفكري والثقافي والسياسي لأفراد المجتمع الأردني، وابتداءً من طلبة المدارس وإلى طلبة الجامعات وقطاعات المرأة والشباب والمتقنين والمؤسسات التطوعية وغيرها. (البرصان، 2019)

#### الدراسات السابقة

تم البحث عن دراسات عربية تتمثل في التربية الإعلامية في الوطن العربي، وتم تقسيمها حسب التسلسل الزمني من الدراسات القديمة إلى الدراسات الحديثة.

وهدفت **دراسة الفلاحات (2010)** إلى بناء استراتيجية إعلامية تربوية مقترحة لتحقيق الانتماء الوطني الأردني لدى طلبة الجامعات الرسمية الأردنية، واستخدم المنهج الوصفي التحليلي التطويري، وتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة كليات العلوم التربوية وكلية العلوم في كل من جامعة اليرموك، وطلبة الجامعة الأردنية، وجامعة مؤتة. واختيرت عينة طبقية عشوائية مكونة من (1272) طالباً وطالبة. وكانت الاستبانة والمقابلة أداتا لجمع البيانات، وأظهرت نتائج الدراسة أنّ درجة دور وسائل الإعلام الرسمية في تحقيق الانتماء الوطني الأردني لدى طلبة الجامعات الرسمية الأردنية كان بدرجة متوسطة، وبينت نتائج الدراسة على وجود فروق ذات دلالة إحصائية في أنّ درجة دور وسائل الإعلام الرسمية في تحقيق الانتماء الوطني الأردني تبعاً لمتغير الجنس ولصالح الذكور والكلية ولصالح العلوم التربوية، وتم بناء استراتيجية إعلامية تربوية مقترحة لتحقيق الانتماء الوطني الأردني لدى طلبة الجامعات الرسمية الأردنية.

وأجرى **مغازي (2015)** دراسة هدفت إلى استطلاع آراء المتخصصين نحو تضمين التربية الإعلامية في المنهاج الفلسطيني من حيث الأهداف والمحتوى والأساليب. واستخدم المنهج المسحي الوصفي. وتكون مجتمع الدراسة من جميع أعضاء هيئة التدريس بكلية التربية وكلية الإعلام في الجامعة الإسلامية وجامعة الأزهر وجامعة الأقصى في فلسطين. واختيرت عينة عشوائية بسيطة مكونة من (136) عضو هيئة تدريس. واستخدمت الاستبانة أداة دراسة. وكشفت نتائج الدراسة أنّ أهمية تضمين التربية الإعلامية في المنهاج الفلسطيني من حيث الأهداف والمحتوى جاء بدرجة كبيرة جداً. وبينت نتائج الدراسة أنّ أهمية تضمين التربية الإعلامية في المنهاج الفلسطيني من حيث الأساليب جاء بدرجة كبيرة.

وهدفت **دراسة عبدة صبتي وفريدة فلاك (2017)** إلى التعرف على واقع التربية الإعلامية في المؤسسات التربوية الجزائرية، واستخدم المنهج الوصفي. وتكون مجتمع الدراسة من جميع أساتذة المرحلة المتوسطة للتعليم في الجزائر،

جداً، ودرجتين للإجابة بدرجة ضعيفة، وثلاث درجات للإجابة بدرجة متوسطة، وأربع درجات للإجابة بدرجة مرتفعة، وخمس درجات للإجابة بدرجة مرتفعة جداً. وقسم مدى الاستجابة من (1 - 5) درجات وإلى ثلاث فئات متساوية في الطول حسب المعادلة كالاتي (1-3/5) أي بطول 1,33 وبذلك يكون المتوسط الحسابي حسب ترتيبه:

المتوسط الحسابي درجة توافر ضعيفة تكون ما بين (1.00 - 2.33)

والمتوسط الحسابي بدرجة توافر متوسطة تكون ما بين (2.34 - 3.67)

والمتوسط الحسابي بدرجة توافر مرتفعة تكون ما بين (3.68 - 5.00)

#### صدق أداة الدراسة

للتحقق من صدق أداة الدراسة تم اعتماد طريقة صدق المحتوى، بعرضها بصورتها الأولية على مجموعة من المحكمين وعددهم (11) محكماً من ذوي الاختصاص والخبرة في مجال التربية والإعلام، وبعد جمع الاستبانات تم إجراء كافة التعديلات التي طلبها المحكمين على صياغة فقرات أداة الدراسة، وحذف فقرتين من الفقرات وأصبح عدد الفقرات (10) فقرات.

#### ثبات أداة الدراسة

للتحقق من ثبات أداة الدراسة تم حساب معامل ثبات الاتساق الداخلي باستخدام معادلة (كرونباخ ألفا)، للدراسة إذ بلغت قيمة معامل الثبات الكلي للاستبانة (79.9)، ويعد هذا المعامل مقبولاً لأغراض الدراسة. والجدول (2) يبين ذلك.

#### جدول (2)

قيمة معامل ثبات الاتساق الداخلي للاستبانة ككل

الاتساق الداخلي (كرونباخ ألفا) ككل
79.9

#### نتائج الدراسة ومناقشتها

يتضمن عرضاً لنتائج الدراسة، وقد كانت نتائج الدراسة على النحو الآتي:

أولاً النتائج المتعلقة بالسؤال الأول والذي ينص على "ما درجة توافر التربية الإعلامية في إدارة الجامعات الأردنية من وجهة نظر طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا؟"

للإجابة عن هذا السؤال، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب ودرجة التوافق لاستجابة طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا، والجدول (3) يبين نتائج ذلك

#### جدول (3)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب ودرجة التوافق لاستجابة عينة الدراسة، وذلك على فقرات مقياس درجة توافر التربية الإعلامية في إدارة الجامعات الأردنية

(Francis, 2018) هدفت إلى الكشف عن الدور الذي تؤديه وسائل الإعلام الجديد، وأما دراسة فرانسيس نشر التربية الإعلامية بين شباب الجامعات، وإجريت الدراسة في جامعة أوكسفورد في إنجلترا، واستخدم المنهج الوصفي الاستكشافي، وتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة جامعة أوكسفورد في إنجلترا. واختيرت عينة قصدية مكونة من طلبة قسم تكنولوجيا الإعلام وعددهم (68) طالباً وطالبة. واستخدمت الاستبانة أداة للدراسة، وبينت نتائج الدراسة أن وسائل الإعلام الجديد لها دور رئيسي في نشر التربية الإعلامية بين شباب الجامعات.

#### التعقيب على الدراسات السابقة

لاحظت الباحثة اتفاق الدراسات العربية مع الدراسات الأجنبية التي ركزت على التربية الإعلامية ونشرها ودرجة الوعي بها، واستخدمت معظم الدراسات العربية والأجنبية المنهج الوصفي التحليلي والاستكشافي والتطويري والمنهج النوعي والمنهج شبه التجريبي، كما اعتمدت على الاستبانة والمقابلة ومقياس درجة الوعي للمفهوم، وكان مجتمع الدراسة على طلبة الجامعات وطلبة المدارس أيضاً، وتم استخدام العينة القصدية، والعينة الطبقيّة العشوائية، والعينة العشوائية البسيطة.

وركزت الدراسات العربية على درجة مستوى الوعي بمفهوم التربية الإعلامية بين طلبة الجامعات، بينما ركزت الدراسات الأجنبية على الدور الذي تؤديه التربية الإعلامية لطلبة الجامعات.

وتوصلت الدراسات العربية أن درجة الوعي بمفهوم التربية الإعلامية بين الطلبة المتعلمين جاءت بدرجة متوسطة وكبيرة في بعض الدراسات، بينما توصلت الدراسات الأجنبية إلى درجة الوعي بمفهوم التربية الإعلامية بين طلبة الجامعات كانت قليلة، وللإعلام دور كبير في نشر هذا المفهوم بينهم.

وتميزت الدراسة الحالية بأنها تبحث في معرفة درجة توافر التربية الإعلامية في إدارة الجامعات الأردنية من وجهة نظر طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا.

#### منهج الدراسة

تم استخدام المنهج المسحي الوصفي المناسب لهذه الدراسة وهي معرفة درجة توافر التربية الإعلامية في إدارة الجامعات الأردنية من وجهة نظر طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا.

#### مجتمع الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا مكونة من (192) طالباً وطالبة.

#### عينة الدراسة

اختيرت عينة قصدية حيث تم اختيار طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا ثم اختيرت عينة مشبعة تكونت من (192) طالباً وطالبة تبعاً لمتغيري الجنس والسنة الدراسية. والجدول (1) يبين ذلك.

#### جدول (1)

عينة الدراسة والتي تمثل طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا وفقاً لمتغيري الجنس والسنة الدراسية.

المتغيرات	المستويات	العدد	المجموع
الجنس	ذكر	92	192
	انثى	100	
السنة الدراسية	سنة أولى	110	192
	سنة ثانية	82	

#### أداة الدراسة

استخدمت تطوير استبانة كأداة لجمع البيانات مكونة من اثني عشر فقرة، وتم الاستفادة من دراسة الخزاعلة (2020) ودراسة محمود ومجاهد (2022).

#### تصحيح أداة الدراسة

تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي لدرجات الموافقة؛ من أجل التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة وأعطيت الدرجات الآتية، درجة واحدة للإجابة بدرجة ضعيفة

(2015) والتي بينت أن درجة الدور الذي يؤديه الإعلام التربوي داخل المؤسسات التعليمية كانت بدرجة متوسطة. بينما اختلفت مع نتيجة دراسة حسين والحربي (2019) التي بينت أن درجة دور التربية الإعلامية لدى الإدارات التعليمية كانت بمستوى ضعيف.

ويبين الجدول (3) أن الفقرة العاشرة حصلت على المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي (3.36) وبانحراف معياري (0,459) التي تنص على "تنقّي وسائل الإعلام التي تقدم مضامين هادفة" وتعزى تلك النتيجة إلى أن إدارة الجامعات الأردنية تمثل مؤسسات تربوية هدفها تقديم مضامين هادفة منتقاه من وسائل الإعلام حتى يتم الوصول إلى الأهداف المنشودة التي تحقق التنقيف الصحيح بنقل المعرفة بنهج سليم وأمن لطلبتها عبر وسائل إعلام منتقاه تقوم بتقديم محتواها بشكل هادف وبمختلف مجالاتها.

واتفقت تلك النتيجة مع نتيجة دراسة عريقات والرجبي والبدر (2021) التي بينت أن تمكين الطلبة من التربية الإعلامية جاء بمستوى متوسط في الجامعات، وحصلت الفقرة الثانية على الرتبة الأخيرة وهي العاشرة وبمتوسط حسابي متوسط (3.25) وبانحراف معياري (0,421) التي تنص على "تشجع الإدارة الجامعية على إقامة ندوات حول التربية الإعلامية،" وتعزى تلك النتيجة إلى قلة الاهتمام بإقامة ندوات حوارية حول التربية الإعلامية وأعطائها الوقت اللازم لتنقيف العاملين بالجامعة والطلبة حول ما يراد تحقيقه من التربية الإعلامية وهو تنمية مهارات التحليل والتفكير الناقد والاختيار المناسب للمحتوى الإعلامي. واتفقت تلك النتيجة مع نتيجة دراسة محمود ومجاهد (2022) والتي بينت ضعف اهتمام الجامعات بنشر ثقافة التربية الإعلامية داخل الحرم الجامعي.

وتم توزيع الاستبانة على عينة بواقع (192) طالبًا وطالبة في كلية الإعلام في جامعة البترا في برنامج ماجستير الصحافة والإعلام وتم استرجاع (190) استبانة. وتم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والعينة لمتغيرات الدراسة، الجنس والسنة الدراسية، والجدول (4) يبين ذلك.

جدول (4) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والعينة لمتغيرات الدراسة الجنس والسنة الدراسية

متغير الجنس		السنة الدراسية	
1- ذكر		1- سنة أولى	
المتوسط الحسابي	1.8697	المتوسط الحسابي	1.8752
الانحراف المعياري	17542.	الانحراف المعياري	17664.
العينة	90	العينة	110
2- أنثى		3- سنة ثانية	
المتوسط الحسابي	1.8700	المتوسط الحسابي	1.8655
الانحراف المعياري	17720.	الانحراف المعياري	17756.
العينة	100	العينة	80
المجموع		المجموع	
المتوسط الحسابي	1.8745	المتوسط الحسابي	1.8766
الانحراف المعياري	17653.	الانحراف المعياري	17666.
العينة	190	العينة	190

حول التربية الإعلامية.	3	4	5	6	7	8	9	10
تحرص الإدارة الجامعية على وجود مساقات دراسية عن التربية الإعلامية لطلبة الجامعة.	متوسطة	9	437.	3.27				
تمتلك مهارة التفكير الناقد لمحتوى المواد الإعلامية.	متوسطة	7	521.	3.29				
تمتلك الإدارة الجامعية مهارة قراءة الرسالة الإعلامية وفك رموزها.	متوسطة	4	518.	3.33				
تشارك المحتوى الإعلامي المناسب مع الآخرين عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	متوسطة	3	394.	3.44				
تهتم باتخاذ القرار المناسب حول المضامين الإعلامية.	متوسطة	5	375.	3.32				
تولي الإدارة الجامعية التربية الإعلامية اهتماماً كبيراً.	متوسطة	2	373.	3.30				
تحدد ادارة الجامعات استراتيجية واضحة للتربية الإعلامية.	متوسطة	1	495.	50.3				
تنقّي وسائل الإعلام التي تقدم مضامين هادفة.	متوسطة	1	459.	63.3				
درجة توافر التربية الإعلامية في إدارة الجامعات الأردنية بشكل عام.	متوسطة		44.	3.36				

يتبين من الجدول (3) أن متوسطات استجابات طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا بشكل عام كانت بدرجة توافر متوسطة وهي (3.36)، وبانحراف معياري (0,44)، وتعزى تلك النتيجة إلى أن توافر التربية الإعلامية في إدارة الجامعات الأردنية من وجهة نظر طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا لن تصل إلى درجة توافر عالية، ويعود ذلك إلى عدم تطبيقه بدرجة عالية بسبب قلة التواصل الفعال والكافي ما بين إدارة الجامعات الأردنية وبالتعاون مع كليات العلوم التربوية وكليات الإعلام لدمج مفهوم التربية مع الإعلام ليصبح تكامل في مفهوم التربية والإعلامية ونشره على نطاق واسع مع توافره بالتطبيق العملي له بدرجة عالية، واتفقت نتيجة تلك الدراسة مع دراسة موسى وصالح

أشارت النتائج في الجدول (4) إلى وجود فروقاً ظاهرية في المتوسطات الحسابية لمقياس درجة توافر التربية الإعلامية في إدارة الجامعات الأردنية تبعاً لمتغيرات الدراسة، الجنس والسنة الدراسية.

ثانياً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني والذي ينص على "هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,05) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لدرجة توافر التربية الإعلامية في إدارة الجامعات الأردنية من وجهة نظر طلبة طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا وفقاً للمتغيرين الجنس والسنة الدراسية؟"

وللإجابة عن السؤال الثاني تم تحليل التباين الثاني لمعرفة دلالات الفروق وفقاً لمتغيرات الدراسة، الجنس والسنة الدراسية، والجدول (5) يبين ذلك.

#### الجدول (5)

تحليل التباين الثاني لدلالات الفروق وفقاً لمتغيرات الدراسة، الجنس والسنة الدراسية

المتغير	المستوى	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
الجنس	ذكر	.006	1	.006	.025	.872
	أنثى	.004	1	.004	.074	.751
السنة الدراسية	سنة أولى	.047	1	.047	1.486	.334
	سنة ثانية	.039	1	.039	1.078	.345

#### دال إحصائياً عند مستوى الدلالة ( $\alpha = 0.05$ )

يلاحظ من نتائج الجدول (5) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha = 0.05$ ) بين متوسطات استجابات طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا تُعزى لمتغير الجنس حيث بلغ مستوى الدلالة الإحصائية لمستوى الذكر (.872) وقيمة "ف" (.25)، وأما الأنثى كان مستوى الدلالة الإحصائية (.751) وقيمة "ف" (.074)، وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ( $\alpha = 0.05$ ). واختلفت تلك النتيجة مع دراسة إبراهيم (2016) والتي بينت وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور الإعلام التربوي تُعزى لمتغير الجنس ولصالح الذكور.

وتبين من نتائج الجدول (5) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha = 0.05$ ) بين متوسطات استجابات طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا تُعزى لمتغير السنة الدراسية حيث بلغ مستوى الدلالة الإحصائية لمستوى السنة الأولى (.334) وقيمة "ف" (1.486)، وأما مستوى السنة الدراسية الثانية كان مستوى الدلالة الإحصائية (.345) وقيمة "ف" (1.078). وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ( $\alpha = 0.05$ ).

وتختلف تلك النتيجة مع دراسة الخالدي والربابعة (2017) والتي بينت وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التربية الإعلامية في الجامعات وفقاً لمتغير السنة الدراسية ولصالح السنة الثالثة.

وتعزو تلك النتيجة إلى أنّ طلبة ماجستير الصحافة والإعلام في جامعة البترا يتبادلون المعارف والخبرات وفقاً لمساقات جامعتهم ولخبرات أعضاء هيئة التدريس ووفقاً لما يتابعون من أبحاث علمية في مجال التربية الإعلامية.

التوصيات

إن الاهتمام بتوصيات دراسة درجة توافر التربية الإعلامية في إدارة الجامعات الأردنية يتم في ضوء نتائج الدراسة ومن هذه الإجراءات:

- التشجيع على إقامة نوات حول التربية الإعلامية داخل الحرم الجامعي او بشكل إلكتروني عبر تنظيم موعد محدد لها وبانضمام مشاركين من مختلف التخصصات.

- وجود مساقات دراسية عن التربية الإعلامية لطلبة الجامعة بحيث تصبح مادة التربية الإعلامية كمساق متطلب إجباري.

- وجود إجراءات مرنة متعلقة بالتربية الإعلامية باستمرار عبر مواكبة التطورات المختلفة

- امتلاك مهارة التفكير الناقد لمحتوى المواد الإعلامية من خلال التدريب عليها وممارستها بشكل مستمر.

- الاهتمام الكبير بالتربية الإعلامية عبر اتخاذ القرارات المناسبة بالمضامين الإعلامية ومشاركة المحتوى الإعلامي المناسب مع الآخرين عبر وسائل التواصل الاجتماعي وذلك يتم بالتنقيف والتوعية الإيجابية.

#### المراجع العربية

- [1] إبراهيم، محمد (2016)، دور الإعلام التربوي في تنمية المهارات الشخصية لدى طلاب المرحلة الثانوية في مملكة البحرين. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة البحرين، الصخير، البحرين.
- [2] إبلال، عياد (2019)، دور التربية الإعلامية في تنمية الكفايات الإعلامية لدى المراهق المتمدرس. المجلة المغربية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، 8(8)، 151-160.
- [3] البرصان، إلهام (2019)، إدراك مدرسي المرحلة الثانوية في الأردن لمفهوم ومبادئ التربية الإعلامية: دراسة مسحية. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.
- [4] الجعد، نوال (2018)، واقع اسهام معلمات المرحلة المتوسطة في التربية الإعلامية للطلبات، مجلة جامعة الملك عبد العزيز، 26(1)، 195-225.
- [5] حجازي، فاطمة الزهراء (2019)، تأثير التربية الإعلامية في عقلنة الخطاب الديني: دراسة شبه تجريبية. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، 18(1)، 225-250.
- [6] حسين، بنجا والحربي، عياد (2019). الدور التربوي والتعليمي للفتاة الفضائية التربوية السورية في تطوير الأداء الطلابي من وجهة نظر طلبة الشهادات الثانوية في المدارس الرسمية بمحافظة دمشق، مجلة جامعة دمشق، 29(1)، 393-422.
- [7] حسين، حسن (2014)، انتشار التربية الإعلامية وحقوق الانسان. مجلة التربية بمصر، 37(37)، 115-167.
- [8] الخالدي، إبراهيم وربابعة، محمد (2017)، فاعلية التربية الإعلامية لدى طلبة الدعوة والإعلام الإسلامية في جامعة اليرموك: دراسة ميدانية. مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، 1(42)، ص. 228-237.
- [9] الخزاولة، أحمد (2020)، مستوى وعي طلبة الجامعات الأردنية بالتربية الإعلامية في ضوء بعض المتغيرات. مجلة المنارة، 26(2)، 9-33.
- [10] الخيري، طلال بن عقيل (2010)، تفعيل التربية الإعلامية في المرحلة الجامعية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات السعودية. أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة ام القرى، المملكة العربية السعودية.
- [11] الخيون، حارث (2018)، تأثير التربية الإعلامية في المدرسة. المجلة العربية للإعلام وثقافة الطفل، 1(1)، 1-29.
- [12] الدعيس، محمد (2021)، دور الإدارة التربوية في التربية الإعلامية في ظل التحولات الإقليمية المعاصرة من وجهة نظر معلمي المرحلة الثانوية بمدارس أمانة العاصمة صنعاء. مجلة الأندلس للعلوم الإنسانية والاجتماعية، 42(42)، 143-174.
- [13] الديكة، عهود والعليمات، صالح (2020)، دور الإدارة الجامعية في تطوير البحث العلمي لدى أعضاء هيئة التدريس في جامعات شمال الأردن من وجهة نظرهم. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، 1(4)، 793-819.

- [14] سلطان، أمل علي (2016)، دور الجامعة في تنمية الثقافة الإعلامية لدى طلابها، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة اسيوط، اسيوط، مصر.
- [15] سويقات، لبنى (2010)، الإعلام المحلي وأبعاده التنموية في المجتمع. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة وهران، وهران، الجزائر.
- [16] شايب، نبيل (2019)، برامج التربية الإعلامية في سياق الميديا الجديدة: بحث في الرهانات والتحديات مجلة دراسات، 6(1)، 33-9.
- [17] صبطي، عبيدة وفلاك، فريدة (2017)، واقع التربية الإعلامية في المؤسسات التعليمية الجزائرية: دراسة ميدانية على عينة من أساتذة الطور المتوسط بمدينة بسكرة. مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، 3(1)، 165-174.
- [18] العديلي، بيان وطوالبه، هادي وكراسنة، سمح (2018) تطوير وحدات تعليمية في ضوء التربية الإعلامية في كتب التربية الوطنية والمدنية للمرحلة الأساسية وقياس أثرها في تنمية الوعي الإعلامي لدى الطلبة. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، 26(5)، 366-346.
- [19] عريقات، أحمد والرجبي، محمود والبدري، هاني (2021). دور المساقات الدراسية في كليات الإعلام في تمكين الطلبة من مفهوم التربية الإعلامية دراسة تطبيقية على عينة من طلبة كلية الإعلام في جامعة الشرق الأوسط. مجلة دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، 48(2)، 296-279.
- [20] العنزي، عبدالله (2014)، دور وسائل الإعلام المحلية الكويتية في تعزيز الثقافة السياسية لدى الشباب الكويتي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.
- [21] عواج، سامية (2019)، التراث المادي واللامادي ودور الإعلام في الحفاظ عليه وتمثينه. مجلة المعارف للبحوث والدراسات التاريخية، 22(2)، 40-68.
- [22] الفلاحات، سامي أحمد (2010)، بناء استراتيجية اعلامية تربوية مقترحة لتعميق الانتماء الوطني الأردني لدى طلبة الجامعات الرسمية الأردنية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.
- [23] قراندي، سعاد (2020)، دور التربية الإعلامية في تكوين المواطن الرقمي عبر الشبكات الاجتماعية. مجلة جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، 34(2)، 644-670.
- [24] محمود، محمود ومجاهد، نهى (2022)، التربية الإعلامية كألية لتمكين طلاب الجامعة من مواجهة حروب الجيل الخامس وتحقيق الأمن الإنساني. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، 80(8)، 1494-1421.
- [25] مدفوني، جمال (2018)، وسائل الإعلام والمجتمع: التربية الإعلامية لمواجهة التضليل. مجلة العلوم الإنسانية، 10(10)، 178-162.
- [26] المر، عابدة (2020)، أساليب تطبيق التربية الإعلامية في مدارس التعليم العام من منظور أخصائي الإعلام التربوي. مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، 28(28)، 302-247.
- [27] مسلم، محمود (2017)، تنمية الوعي بالتربية الإعلامية في ضوء المعايير الأكاديمية مجلة المعرفة التربوية، 5(9)، 190-166.
- [28] المطيري، خالد (2012)، استراتيجية إدارية لتوظيف التربية الإعلامية في ممارسات القيادة التربوية في وزارة التربية والتعليم السعودية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.
- [29] مغازي، أحمد (2015)، تضمين التربية الإعلامية في المنهاج الفلسطيني: دراسة استطلاعية. المجلة التربوية، 30(117)، 338-289.
- [30] موسى، علي وصالح، نياب (2015). الإعلام التربوي ودوره في تطوير المناهج الأساسية. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، ولاية الخرطوم، السودان.
- [31] ناصر، نهى (2016)، التربية الإعلامية ودورها في بناء شخصية المعلم. المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، 1(6)، ص 797-822.
- [32] نجيب، وائل (2021)، فاعلية برنامج قائم على المسرح التربوي في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي. مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، 7(37)، 3424-1687.
- [33] هزايمة، فاضل (2017)، دور إدارة الجامعات الأردنية في تفعيل البحث العلمي ومقترحات للتطوير. أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة اليرموك، إربد، الأردن.

#### المراجع الأجنبية:

- [1] Francis, R. (2018). Media Education in the New Media Age an Investigation Into the Implications of New Media in Media Literacy Enhancement Among Undergraduates, Unpublished Doctoral Dissertation, University of Oxford, Oxford, UK.
- [2] Ghosh, S. @ Bagchi, A. @ Das, P. (2015). The Awareness of Media Literacy and Media Education among the Users of university Library in India. International Research Journal of Library and Information Science, 5(2), p1-20.
- [3] Powers, K. (2017). New Media Use and Media Literacy the increase of Students Understanding of the Media Literacy Concepts, Unpublished Doctoral Dissertation, New York University, New York, USA.

#### Dr. Lamia Muffleh Al-Khalayleh

Born in 1991, BSc in Educational Administration, 2016 and PhD in Education Administration, 2020 from Hashemite University. Joined Jordan's Ministry of Education in 2021 and the University of Jordan as a part-time instructor in 2022. She is a member of the Union of Arab Academia 2022.

